

FIX PRICE И GRASS ВЫСАДИЛИ 5 000 ДЕРЕВЬЕВ

3 мая 2024 года – Fix Price (LSE и MOEX: FIXP, AIX: FIXP.Y, «Fix Price», «Компания» или «Группа»), крупнейшая в России и одна из ведущих в мире сеть магазинов низких фиксированных цен, вместе со своим партнером компанией GRASS провели акцию по высадке деревьев в Московской области.

27 апреля две крупные компании решили объединить усилия в области устойчивого развития и восстановили пострадавший от нашествия жука короеда-типографа участок леса в Сергиево-Посадском районе Московской области. Волонтеры Fix Price и GRASS, ведущего производителя автохимии, бытовой химии и средств для профессионального клининга и косметики, на месте вырубленного участка высадили саженцы сосны обыкновенной, чтобы лесовосстановление прошло быстрее.

Подбор лесного участка, экспертную поддержку и помощь в организации оказали эксперты системы добровольной сертификации «Лесной эталон», которые продвигают ответственное управление лесами, сохранение ценных лесов и их биологического разнообразия.

*«Наша компания является партнером и поставщиком Fix Price», - **рассказывает генеральный директор GRASS Михаил Грачев.** «Для нас это уже добрая традиция объединять усилия с дружественными компаниями, чье видение и ценности соприкасаются с нашей идеологией. У Fix Price реализуется программа социальной ответственности «Добрые дела», мы же сейчас реализуем проект #грасслес, глобальная цель которого высадить 300 тысяч деревьев к 2025 году. Эта акция стала очередным шагом к достижению нашей цели».*

*«Программа социальной поддержки «Добрые дела Fix Price» сфокусирована на помощи в решении экологических проблем в городах присутствия магазинов Fix Price. В 2024 году компания планирует провести не менее 20 мероприятий в области защиты окружающей среды. В планах - озеленять и очищать территории, собирать вторсырье, проводить мероприятия по экологическому просвещению, участвовать в волонтерских инициативах совместно с партнерами. Мы рады успешно проведенной акции совместно с GRASS и открыты к дальнейшему взаимодействию по данному направлению», - **прокомментировала Екатерина Гончарова, директор по коммуникациям Fix Price.***

*«Бережное отношение к лесу со стороны брендов может проявляться по-разному: это и помощь в лесовосстановлении, и закупки товаров и упаковки из ответственных, то есть сертифицированных источников. Мы рады, что Fix Price и GRASS оказались компаниями, заинтересованными в помощи лесу, и направляют свои усилия на благо природы», - **отмечает Николай Шматков, директор системы добровольной лесной сертификации «Лесной эталон».***

Несмотря на непогоду, сотрудники московских офисов компаний высадили 5000 сосенок, которые будут расти под присмотром лесничества. Как отмечают эксперты, у деревьев, посаженных в дождливую погоду, как правило, приживаемость лучше.

О КОМПАНИИ

Fix Price (LSE и MOEX: FIXP, AIX: FIXP.Y) – одна из ведущих на международном рынке и крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, которая помогает покупателям экономить каждый день с момента основания Компании в 2007 году. Fix Price предлагает уникальную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 31 марта 2024 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 6 545 магазинов в России и странах ближнего зарубежья, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов. На 31 марта 2024 года Компания управляла 13 распределительными центрами и работала в 81 регионе России, а также в 8 близлежащих странах.

В 2023 году выручка Компании составила 291,9 млрд руб., EBITDA – 53,1 млрд руб., чистая прибыль – 35,7 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

О КОМПАНИИ GRASS

Компания GRASS - ведущий производитель автохимии, бытовой химии и средств для профессионального клининга, косметики. В своей деятельности компания GRASS ориентируется на глобальную повестку в области устойчивого развития и придерживается принципам ООН. В компании реализуется глобальный проект #ГрассЛес: к 2025 году цель высадить 300 тысяч деревьев.

В 2022 году компания выпустила серию экологичной бытовой химии в партнерстве с крупнейшими природными заповедниками России. Шесть видов животных получили поддержку от компании и шанс на выживание. На бутылках можно будет найти их изображения, которые при наведении камеры оживут и расскажут о своей истории. GRASS регулярно участвует в восстановлении ресурсов Волги. Подобная регулярная помощь способствует восстановлению популяции рыб в Волге. В каждой выдуваемой таре используется от 5 до 15 процентов вторичного пластика. Также в компании организован отдельный сбор отходов и их активная переработка.

О КОМПАНИИ «ЛЕСНОЙ ЭТАЛОН»

«Лесной эталон» – система добровольной лесной сертификации, которая контролирует легальность заготовки древесины, выполнение высоких социальных и экологических требований, целостность цепочек поставок, использование макулатуры и вторичных древесных материалов. Добровольная сертификация «Лесной эталон» сохраняет биоразнообразие при лесопользовании и малонарушенные леса, содействует борьбе с изменениями климата, обеспечивает учёт интересов местного населения и коренных народов, работников лесозаготовительных и перерабатывающих предприятий. Система базируется на ведущих международно признанных требованиях и лучших накопленных национальных российских практиках, она начала работу в апреле 2022 г. и пришла на смену международной системе сертификации FSC, которая приостановила работу в России. Система «Лесной эталон» зарегистрирована в Росстандарте с номером № РОСС RU.32685.04ЛЭТ0. Маркировка системы «Лесной эталон» на продукции и упаковке из бумаги и древесины помогает ритейлу и потребителям отличить продукцию из ответственно управляемых лесов, от остальной. Офис системы «Лесной эталон» также занимается просветительской деятельностью и помогает партнерам реализовать различные лесные проекты. Сайт: forest-etalon.org.

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

[Елена Миронова](#)
ir@fix-price.com

Отдел Fix Price по связям со СМИ

[Екатерина Гончарова](#)
pr@fix-price.ru